

## Regulamin Konkursu SMS dla marki Londa i WELLATON

### §1 Postanowienia ogólne

1. Niniejszy regulamin (zwany dalej Regulaminem) jest regulaminem SMS-owego i internetowego konkursu (zwanego dalej „Konkurs”). Konkurs przeprowadzany jest pod numerem SMS Premium Rate 7128 działającym w sieciach Orange, Era, Plus, Play, Sferia.
2. Organizatorem Konkursu jest Hypermedia sp. z o.o. z siedzibą przy ul. Domaniewskiej 49 w Warszawie wpisana do rejestru przedsiębiorców prowadzonego przez Sąd Rejonowy dla m.st. Warszawy, XII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego, pod nr KRS 0000201409, kapitał zakładowy (opłacony) 157,500 PLN, NIP: 118-07-46-060 zwaną dalej „Organizator”.
3. Organizator jest wydającym nagrody w rozumieniu art. 921 kodeksu cywilnego.
4. Konkurs jest prowadzony na terenie wszystkich hipermarketów Carrefour, których listę stanowi Załącznik nr 1 do Regulaminu Konkursu.
5. Czas trwania konkursu to: **29.04-09.05.2011**
6. Użyte w Regulaminie zwroty oznaczają:
  - o GSM – (the Global System for Mobile Communications) – system komórkowej telefonii cyfrowej;
  - o Operator GSM – operator świadczący usługi GSM. Na dzień zawarcia niniejszej umowy Operatorami prowadzącymi działalność na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej są: Polkomtel S.A., Polska Telefonia Komórkowa Centertel Spółka z o.o., Polska Telefonia Cyfrowa Spółka z o.o., P 4 sp. z o.o. Za Operatora GSM wg niniejszego regulaminu jest uznawany również operator świadczący usługi w systemie CDMA – Sferia S.A.
  - o SMS/MMS - system krótkich wiadomości tekstowych lub wiadomości multimedialnych,
  - o SMS Premium Rate - krótka wiadomość tekstowa o podwyższonej opłacie
  - o Sieć Sprzedażowa – sieć, w której odbywa się konkurs

### §2 Uczestnictwo w Konkursie

1. Uczestnikiem Konkursu zgłaszającym się poprzez SMS może być każda osoba fizyczna, która jest uprawniona do użytkowania karty SIM/RUIM w sieci Orange lub Era lub Plus, Play lub Sferia we wszystkich typach usług abonamentowych (POSTPAID) i przedpłaconych (PREPAID).
2. Każdy Uczestnik Konkursu zgłaszający się poprzez SMS identyfikowany jest w systemie komputerowym Organizatora za pomocą numeru MSISDN, z którego przesłany został SMS o treści **FARBA**, o którym mowa w §3 ust. 1. Jeden numer telefonu MSISDN może być wykorzystany do udziału w Konkursie tylko przez jednego Uczestnika.
3. Uczestnikami Konkursu, o których mowa w §2 pkt. 1 nie mogą być pracownicy firm i członkowie organów Hypermedia Sp. z o. o. i spółek z siedzibą w Polsce należących do Procter&Gamble lub członkowie najbliższych rodzin tych osób.
4. SMS Premium Rate dotyczący Konkursu może być wysłany wyłącznie z terytorium Polski (Konkurs nie jest dostępny w roamingu).
5. SMS Premium Rate nie może zawierać polskich znaków tj.: ą, ę, ć, ł, ń, ó, ś, ż, ź, dź.
6. Organizator ma prawo w każdym momencie trwania Konkursu wykluczyć z udziału w konkursie, jak również odmówić przyznania nagrody, tym Uczestnikom, w stosunku do których Organizator powziął podejrzenie o działania sprzeczne z Regulaminem. Uprawnienie to dotyczy w szczególności powzięcia wiedzy o generowaniu tzw. sztucznego ruchu, korzystaniu ze sprzętu komputerowego przy wysyłaniu wiadomości SMS Premium Rate lub w przypadku pozyskania informacji od Operatorów GSM o tym, że należności za zgłoszenia SMS Premium Rate do Konkursu, uznane zostały przez Operatora GSM za nieściągalne (należności wynikające z wygenerowanego ruchu SMS Premium Rate nie zostały uregulowane).

### §3 Przystąpienie do Konkursu

1. Aby wziąć udział w konkursie należy:
  - a. Kupić dwa dowolne produkty marki Londa lub Wellaton w trakcie trwania konkursu czyli w dniach **29.04-09.05.2011**
  - b. Wysłać w okresie trwania konkursu SMS na numer Premium Rate 7128 o treści **FARBA**. (koszt sms-a 1,23 zł z VAT)
  - c. Odpowiedzieć na pytanie konkursowe otrzymane w SMSie zwrotnym
  - d. Odpowiedź należy wysłać na wpisując słowa: FARBA.A lub FARBA.B lub FARBA.C na numer 7128 (1,23 z VAT).
  - e. 85 osób, które w jak najkrótszym czasie odpowiedzą prawidłowo na to pytanie w trakcie trwania konkursu (tj. **29.04-09.05.2011**) otrzymają nagrodę konkursową
  - f. Czas jest liczony od momentu wysłania SMS'a z pytaniem konkursowym do momentu otrzymania sms-a z poprawną odpowiedzią na pytanie konkursowe.
  - g. Należy zachować paragon zakupu produktów Londa lub Wellaton potwierdzający nabycie dwóch opakowań produktów Londa lub Wellaton w trakcie trwania konkursu
2. Całkowity koszt jednego SMS, wysłanego na numer Premium Rate 7128, to 1,23 zł brutto (w tym 23% VAT) we wszystkich sieciach Operatorów GSM.
3. Przez wysłanie SMSa zgodnie z instrukcją zawartą w §3 ust. 1, Uczestnik akceptuje treść Regulaminu i zobowiązuje się stosować warunki i zasady określone w tym Regulaminie.

### §4 Zasady Konkursu

1. Regulamin jest jedynym dokumentem określającym zasady Konkursu, chyba, że wprost z Regulaminu wynika odesłanie do innych dokumentów lub źródeł informacji zawierających opis określonych elementów konkursu.
2. Każdy Uczestnik może wziąć udział w konkursie tylko raz, wysyłając wiadomość sms z jednego nr telefonu.
3. Nadesłane odpowiedzi będą podlegały ocenie Komisji Konkursowej powołanej przez Organizatora.
4. Konkurs polega na wysłaniu odpowiedzi zamkniętej na pytanie konkursowe podane w regulaminie i nośnikach reklamowych.
5. SMS Premium Rate z odpowiedzią powinien być wysłany przez Uczestnika z tego numeru MSISDN, z którego brał udział w Konkursie, a długość odpowiedzi nie może przekraczać 160 znaków.
6. Odpowiedzi należy przysyłać w wyznaczonym terminie. Szczegółowe daty trwania konkursu znajdują się w §1 pkt. 6.
7. Warunkiem zdobycia nagrody jest zakup produktów marki Londa lub Wellaton w sklepach HM Carrefour, których listę stanowi Załącznik nr 1 do Regulaminu Konkursu.
7. w trakcie trwania konkursu tj. 29.04.2011 – 09.05.2011.

### §5 Nagrody

1. Nagrodę główną w konkursie stanowi aparat fotograficzny marki Canon o wartości 300 zł brutto.
  - a. Łączna pula nagród to 85 sztuk.
  - b. Łączna wartość nagród to 25500 zł brutto.
  - c. Nie ma możliwości wymiany nagród na ekwiwalent pieniężny.
  - d. Organizator zastrzega sobie możliwość zmiany nagród na inne o tej samej wartości.

## §6 Zasady przyznawania nagród

1. 85 osób, które w najkrótszym czasie od otrzymania pytania konkursowego poprawnie na nie odpowie zostanie zwycięzcami konkursu.
2. Nagrodę otrzyma ten Uczestnik, który kupi dwa produkty marki Londa lub Wellaton i w okresie trwania konkursu prześle poprzez SMS poprawną odpowiedź na pytanie konkursowe.
3. Każdy Uczestnik może tylko raz zdobyć nagrodę w Konkursie.
4. Postanowienia paragrafu 3 powyżej mają zastosowanie również do tego Uczestnika, który uczestnicząc w Konkursie korzystał z więcej niż 1 numeru telefon MSISDN.
5. Komisja Konkursowa powołana zostanie przez Organizatora, a w skład jej wchodzić będzie trzech członków. Zadaniem Komisji Konkursowej będzie wytypowanie 85 laureatów konkursu, którzy w jak najkrótszym czasie odpowiedzą prawidłowo na pytanie konkursowe.

## §7 Zawiadomianie Laureata i wydanie nagrody

1. Laureat nagrody zostanie powiadomiony o wygranej za pomocą wiadomości SMS, wysłanej przez Organizatora na numer telefonu MSISDN, za pośrednictwem którego Uczestnik brał udział w Konkursie.
2. Warunkiem wydania nagrody w szczególności jest:
  - a. w przypadku zgłoszenia SMS - przesłanie przez Laureata, w terminie 24 godzin od momentu wysłania do niego przez Organizatora komunikatu SMS o wygranej, wiadomości SMS Premium Rate rozpoczynającej się od komendy FARBA.DANE na numer 7128, zawierającej w dalszej części:
    - imię i nazwisko Laureata
    - adres zamieszkania (miasto, kod pocztowy, ulica, numer domu, numer mieszkania) Laureata
3. Wiadomość SMS Premium Rate, o której mowa w punkcie 2 powyżej musi zostać wysłana za pomocą telefonu-numeru karty SIM/RUIM, który wykorzystywany był do udziału w Konkursie. Użytkownik jest zobowiązany do wysłania SMS Premium Rate na numer 7128.
4. Po wysłaniu do Laureatów SMS Premium Rate, Organizator Konkursu skontaktuje się telefonicznie tylko z Laureatami konkursu, od których nie otrzyma danych teleadresowych drogą SMSową w celu potwierdzenia informacji, o których mowa w ust. 2 powyżej oraz ustalenia szczegółów i terminów przekazania nagród. Organizator podejmie łącznie 3 próby nawiązania połączenia telefonicznego dzwoniąc pod numer MSISDN Laureata. Przez nieudaną próbę połączenia z Laureatem należy rozumieć w szczególności nieodebranie połączenia przez co najmniej 4 sygnały, włączenie się poczty głosowej, brak możliwości uzyskania połączenia z użytkownikiem telefonu (np. włączenie się sygnału faksu lub automatycznej sekretarki).
5. Wydanie Nagród, nastąpi do 30 dni kalendarzowych pod warunkiem uprzedniego otrzymania przez Organizatora danych, o których mowa w §7 ust. 2.
6. Organizator ma prawo zażądać od Laureata dowodu zakupu dwóch produktów marki LONDA lub WELLATON w postaci rachunku fiskalnego lub faktury VAT ze wskazanego sklepu Carrefour na terenie całej Polski. W przypadku odmowy pokazania dowodu zakupu przez Laureata, Organizator ma prawo odmówić przyznania nagrody.
7. Nagrody zostaną wysłane pocztą na adres podany przez Laureata.
8. Nagroda zostanie wydana zgodnie z obowiązującymi zasadami prawa podatkowego.
9. W przypadku, gdy do 3 dni roboczych, po zawiadomieniu przez Organizatora o wygranej, Laureat nagrody nie spełni warunków określonych odpowiednio w §7 ust. 2 lub Organizator nie uzyska połączenia telefonicznego z Laureatem nagrody zgodnie z ust. 5 powyżej, wówczas traci on prawo do danej nagrody, a Organizator ma prawo wybrać nowego Laureata.
10. Laureat nagrody zobowiązany jest do skorzystania z nagrody najpóźniej do 5 dni od wręczenia (nagrada będzie wysłana kurierem). Jeżeli nagroda w tym terminie nie zostanie zrealizowana, wówczas traci on prawo do danej nagrody i Organizator ma prawo wybrać nowego Laureata.
11. Laureat (imię oraz miejsce zamieszkania) oraz odpowiedź umieszczona zostanie w Internecie na stronie [www.londa.pl](http://www.londa.pl), na co każdy Uczestnik wyraża zgodę przystępując do Konkursu.

12. Organizator nie odpowiada za brak możliwości dostarczenia wiadomości SMS/MMS, SMS Premium Rate bądź jakiegokolwiek opóźnienia związane z nieprawidłowością w funkcjonowaniu sieci operatorów GSM, internetu, systemów gateway, przebywania Laureata poza zasięgiem i inne zdarzenia, na które Organizator nie miał wpływu bądź nie mógł przewidzieć lub im zapobiec.

### **§8 Reklamacje**

1. Każdemu Uczestnikowi przysługuje prawo wniesienia reklamacji związanej z niniejszym Konkursem – począwszy od daty rozpoczęcia Konkursu (tj. 29.04.2011 r.) do 15 dni roboczych po zakończeniu konkursu, według daty stempla pocztowego. Reklamacje nadane po tym terminie nie będą rozpatrywane. Organizator zastrzega, że reklamacje które wpłyną do siedziby Organizatora po dniu 15 dniach roboczych od zakończenia konkursu w danej sieci nie będą rozpatrywane pomimo ich prawidłowego wniesienia przez Uczestnika Konkursu.
2. Reklamacje należy zgłaszać na piśmie, na adres Organizatora, z dopiskiem „Reklamacja”. Reklamacja powinna zawierać: imię, nazwisko, dokładny adres Uczestnika, przyczynę reklamacji wraz z jej uzasadnieniem, podpis, numer telefonu, z którego wysłane zostało zgłoszenie, treść wysłanego SMS Premium Rate, datę i godzinę wysłanego SMS Premium Rate.
3. Do rozstrzygania reklamacji powołana jest Komisja Reklamacyjna, w skład której wchodzi osoby wskazane przez Organizatora:
4. Złożone przez Uczestników reklamacje będą rozpatrywane przez Komisję Reklamacyjną nie później niż w terminie 14 dni od daty otrzymania reklamacji.
5. Zainteresowani, zostaną powiadomieni o rozpatrzeniu reklamacji listem poleconym najpóźniej w ciągu 14 dni od daty rozpatrzenia reklamacji przez Komisję Reklamacyjną.
6. Decyzja Komisji Reklamacyjnej co do zgłoszonej reklamacji jest ostateczna i wiążąca.

### **§ 9 Dane osobowe uczestników konkursu**

1. Warunkiem udziału w Konkursie jest podanie przez Uczestnika Konkursu prawdziwych danych osobowych, tj.: imienia, nazwiska, adresu konta poczty elektronicznej, wieku, danych teleadresowych. Podanie nieprawdziwych, niepełnych albo niepodanie w ogóle danych osobowych powoduje wykluczenie z Konkursu.
2. Przystępując do Konkursu Uczestnik wyraża zgodę na przetwarzanie podanych przez niego danych osobowych przez Organizatora, administratora danych osobowych, w rozumieniu przepisów ustawy o ochronie danych osobowych. Dane będą przetwarzane w celu przeprowadzenia niniejszego Konkursu oraz w związku z wydaniem nagród.
3. Uczestnik wyraża także zgodę na otrzymywanie od P&G oraz Procter and Gamble DS. Polska Sp. z o.o., na podany przez siebie adres poczty elektronicznej oraz nr telefonu, informacji handlowej w rozumieniu Ustawy o świadczeniu usług drogą elektroniczną (Dz. U. nr 144 poz. 1204).

## § 10 Postanowienia końcowe

1. Treść Regulaminu będzie dostępna na stronie [www.londa.pl](http://www.londa.pl) od 29.04.2011 r. oraz udostępniona do wglądu w Biurze Obsługi Klienta w sieci handlowej.
2. Organizator zastrzega sobie prawo zmiany regulaminu. Zmiany regulaminu publikowane będą na stronie [www.londa.pl](http://www.londa.pl) i wchodzi w życie z dniem publikacji.
3. Biorąc udział w Konkursie Uczestnik potwierdza, że wyraża zgodę na wszystkie zasady zawarte w Regulaminie.
4. Organizator nie ponosi odpowiedzialności, jeśli na skutek wadliwego działania innych podmiotów (np. poczty, przedsiębiorstwa telekomunikacyjnego lub administratora sieci komputerowej) lub działania sił wyższych (np. klęski żywiołowej, zamachu terrorystycznego lub jego groźby) nie będzie mógł się wywiązać z całości lub części obowiązków nałożonych na niego Regulaminem.
5. Organizator jest uprawniony do zmiany postanowień niniejszego Regulaminu, o ile nie wpłynie to na pogorszenie warunków uczestnictwa w Konkursie. Dotyczy to w szczególności zmian terminów poszczególnych czynności konkursowych oraz zmian specyfikacji nagrody. Zmieniony Regulamin obowiązuje od czasu opublikowania go na stronie konkursowej.
6. W sprawach nieuregulowanych w niniejszym Regulaminie zastosowanie znajdować będą przepisy kodeksu cywilnego.

ORGANIZATOR

### Załącznik nr.1 do Regulaminu Konkursu – lista sklepów HM Carrefour biorących udział w Konkursie

Lp.	ADRES SKLEPU
1	BEŁCHATÓW, ul. Kolejowa 4
2	BIAŁA PODLASKA, ul. Terebelska 75 b
3	BIAŁYSTOK, ul. Wrocławska 20
4	BIAŁYSTOK, ul. Wysockiego 67
5	BIELSKO- BIAŁA, ul. Mostowa 5
6	BIELSKO- BIAŁA, ul. Sarni Stok 2
7	BOLESŁAWIEC, ul. 10-Tego Marca 1
8	BYDGOSZCZ, Al. Jana Pawła II 115
9	BYDGOSZCZ, ul. Fordońska 141
10	BYDGOSZCZ, ul. Skarżyńskiego 2
11	BYTOM, Al.Jana Nowaka Jeziorańskiego 25
12	CHEŁM, ul. Lwowska 81
13	CHOJNICE, Al. Bayeux 1
14	CHORZÓW, ul. Parkowa 20
15	DĘBICA, ul. Ks. Nosala 2
16	ELBLĄG, ul. Dąbka 152
17	GDAŃSK, Al. Grunwaldzka 141
18	GDAŃSK, ul. Schuberta 102 A
19	GLIWICE, Al. Jana Nowaka – Jeziorańskiego 1
20	GLIWICE, ul. Lipowa 1
21	GŁOGÓW, ul. Ks. Józefa Poniatowskiego 12

22	<b>GNIEZNO</b> , ul. Pałucka 2
23	<b>GRUDZIĄDZ</b> , ul. Konarskiego 45
24	<b>INOWROCŁAW</b> , ul. Wojska Polskiego 10
25	<b>JASTRZĘBIE ZDRÓJ</b> , ul. Podhalańska 26
26	<b>JAWORZNO</b> , ul. Wojska Polskiego 2D
27	<b>JELENIA GÓRA</b> , ul. Jana Pawła II 51
28	<b>KALISZ</b> , ul. Poznańska 121-131
29	<b>KATOWICE</b> , Al. Roździeńskiego 200
30	<b>KĘDZIERZYN KOŹLE</b> , ul. Kozielska 20
31	<b>KŁODZKO</b> , ul. Noworudzka 2
32	<b>KONIN</b> , ul. Paderewskiego 8
33	<b>KRAKÓW</b> , Al. Pokoju 44
34	<b>KRAKÓW</b> , ul. M. Medweckiego 2
35	<b>KRAKÓW</b> , ul. Pawia 5
36	<b>KRAKÓW</b> , ul. Witosa 7
37	<b>KRAKÓW</b> , ul. Zakopiańska 62
38	<b>KUTNO</b> , ul. Oporowska 6A
39	<b>KWIDZYN</b> , ul. 3 Maja 26
40	<b>LEGNICA</b> , ul. Piłsudskiego 84
41	<b>LUBLIN</b> , Al. Witosa 6
42	<b>ŁÓDŹ</b> , ul. Bandurskiego 49
43	<b>ŁÓDŹ</b> , ul. Kolumny 36
44	<b>ŁÓDŹ</b> , ul. Przybyszewskiego 176/178
45	<b>ŁÓDŹ</b> , ul. Szparagowa 7
46	<b>MIŃSK MAZOWIECKI</b> , ul. Warszawska 61, Stojadła
47	<b>MŁAWA</b> , ul. Targowa 13
48	<b>NOWY SĄCZ</b> , ul. Węgierska 170
49	<b>OLKUSZ</b> , ul. Rabsztyńska 2
50	<b>OLSZTYN</b> , ul. Krasickiego 1B
51	<b>OŚWIĘCIM</b> , ul. Powstańców Śląskich 1
52	<b>PABIANICE</b> , ul. Popławska 4/20
53	<b>PIOTRKÓW TRYBUNALSKI</b> , ul. Sikorskiego 13/17
54	<b>POZNAŃ</b> , al. Solidarności 47
55	<b>POZNAŃ</b> , ul. Górecka 30
56	<b>POZNAŃ</b> , ul. Szwedzka 6
57	<b>PUŁAWY</b> , ul. Gościńczyk 2
58	<b>RADOM</b> , ul. Żółkiewskiego 4
59	<b>RADOMSKO</b> , ul. Piastowska 28
60	<b>RYBNIK</b> , ul. Gliwicka 45
61	<b>SOCHACZEW</b> , ul. Warszawska 119

62	<b>SOSNOWIEC</b> , ul. Staszica 8b
63	<b>STAROGARD GDAŃSKI</b> , Al. Niepodległości 2A
64	<b>SZCZECIN</b> , Al. Bohaterów Warszawy 42
65	<b>SZCZECIN</b> , ul. Mieszka I 73
66	<b>SZCZECIN</b> , ul. Wiosenna 32
67	<b>TARNOWSKIE GÓRY</b> , ul. Kościuszki 5
68	<b>TARNÓW</b> , ul. Błonie 2
69	<b>TCZEW</b> , ul. Braci Grimm 4
70	<b>TORUŃ</b> , ul. Olsztyńska 8
71	<b>WARSZAWA</b> , Al. Jana Pawła II 82
72	<b>WARSZAWA</b> , Al. Jerozolimskie 148
73	<b>WARSZAWA</b> , Al. Powstańców Śląskich 126
74	<b>WARSZAWA</b> , ul. Głębocka 15
75	<b>WARSZAWA</b> , ul. Targowa 72
76	<b>WARSZAWA</b> , ul. Wołoska 12
77	<b>WODZISŁAW ŚLĄSKI</b> , ul. Matuszczyka 2
78	<b>WROCŁAW</b> , Al. Generała J. Hallera 52
79	<b>WROCŁAW</b> , ul. Graniczna 2a
80	<b>ZAMOŚĆ</b> , ul. Lwowska 56
81	<b>ZGORZELEC</b> , ul. Jeleniogórska 42
82	<b>ZIELONA GÓRA</b> , ul. Dąbrówki 5
83	<b>GDAŃSK</b> , ul. Przywidzka 6
84	<b>OPOLE</b> , ul. Dębowa 1
85	<b>CIECHANÓW</b> , ul. Armii Krajowej 24